

DOSSIER DE PRESSE



**Plateforme pour la garde d'enfants,
la plus grande communauté de familles et de babysitters.**

CONTACT PRESSE

Foulques d'Argoeuves — Agence Artcher
foulques.dargoeuves@artcher.fr — +33 6 69 56 81 65

Babysittor, la communauté des parents qui se recommandent leurs babysitters

Trouver une babysitter n'est pas un problème logistique, c'est une question de confiance. Tout commence par des groupes Facebook créés par Pauline de Montesson ; Maxence Coisne la rejoint en 2015 pour construire le service et lancer l'application mobile, sur ce constat simple : les parents ne veulent pas d'un annuaire de profils anonymes, ils veulent pouvoir confier leurs enfants sereinement.

Babysittor est une application de mise en relation française qui rassemble des familles et des babysitters au sein d'une même communauté. Les babysitters sont notées par d'autres parents après chaque garde. Plutôt qu'un catalogue de profils inconnus, la plateforme vit de ce que ses membres se transmettent entre eux — on retrouve une babysitter parce qu'une autre famille de la communauté l'a d'abord accueillie chez elle et en a été satisfaite.

Les parents publient une annonce (garde ponctuelle, récurrente, sortie d'école ou vacances), reçoivent des candidatures de babysitters disponibles à proximité, choisissent en s'appuyant sur les avis laissés par d'autres parents, puis notent la garde une fois terminée. Le modèle économique repose sur un abonnement pour les parents (mensuel, semestriel, annuel) ; l'inscription est gratuite pour les babysitters.

1,7 M

comptes créés depuis 2015

636 000

gardes réalisées via la plateforme

4,96/5

note moyenne sur 612 000 avis
échangés entre parents et
babysitters

241 566

parents inscrits (PA)

1,31 M

babysitters inscrites (BS)

Les chiffres clés

Données internes Babysittor, arrêtées en septembre 2026.

322 900

babysitters qui ont déjà
candidaté à une garde

98,6 %

des babysittings effectués le
sont par des babysitters femmes

2

enfants en moyenne par foyer
inscrit sur Babysittor

32 h

délai médian entre la publication
d'une annonce de garde
ponctuelle et son début — la
réactivité extrême de la
communauté

48 %

des gardes ont lieu en fin de
semaine

1 sur 6

babysitters actives a déjà fourni
son Bulletin n°3 du casier
judiciaire (lancement en juin
2026)

Babysittor a levé des fonds à deux reprises auprès de sa propre communauté : 500 000 € en 2016, puis 225 000 € en 2018, réunis auprès de 25 parents membres de la communauté. En 2024, Maxence Coisne a racheté une partie de ces investisseurs historiques, avec le soutien d'un investisseur de la première heure.

Une communauté, pas un annuaire

Un système d'avis, presque toutes les plateformes de garde d'enfants en ont un. Ce qui distingue Babysittor, c'est le parrainage entre membres : dès 2013, la plateforme a fait le choix de construire un véritable réseau de confiance à travers Facebook, où chaque membre devait être ajouté par un membre existant de la communauté.

Ce qui distingue Babysittor

- Un **réseau de confiance construit par parrainage** : chaque babysitter et chaque parent sont invités à bâtir leur réseau de confiance pour être recommandés par d'autres membres.
- Un profil **noté par de vrais parents après chaque garde** — pas des avis anonymes.
- Des candidates **proches de chez soi**, pour une garde qui reste un sujet de quartier.
- Une plateforme qui fonctionne aussi à la dernière minute : parmi les parents abonnés, 73 % des annonces ponctuelles postées moins de 3h avant le début de la garde trouvent tout de même une babysitter.

Ce que Babysittor vérifie

En 2026, marquée par les révélations sur les défaillances de vérification de certaines plateformes de garde d'enfants, Babysittor a choisi de documenter précisément ce qu'elle contrôle — sans sur vendre une promesse de confiance qu'aucun acteur ne peut garantir à 100 %.

- **Bulletin n°3 du casier judiciaire** demandé à toutes les babysitters actives (1 babysitter active sur 6 l'a déjà fourni depuis le lancement du dispositif en juin 2026) ;
- **identité confirmée** par pièce d'identité ;
- **cooptation** : les babysitters sont recommandées par d'autres membres de la communauté ;
- **avis post-garde** laissés par les parents ayant réellement utilisé le service.

Babysittor rappelle aussi les limites du dispositif actuel : le Bulletin n°3 ne donne pas accès au fichier FIJAISV, réservé à la justice et à certains employeurs publics. Maxence Coisne plaide publiquement pour que les plateformes privées de mise en relation puissent, demain, accéder à un contrôle plus complet des antécédents — via l'attestation d'honorabilité ou un futur service interministériel unique.

Ils parlent de nous

« Habituellement, nous constatons une augmentation autour des 3 %. Toutes les grandes villes sont concernées. Plusieurs parents nous ont écrit pour nous indiquer qu'ils voulaient échapper au périscolaire.

»

Maxence Coisne, fondateur de Babysittor — Le Figaro, 31 août 2026

Depuis son lancement en 2013, Babysittor a aussi été suivie par la presse généraliste et économique :

LE FIGARO



« Aujourd'hui, une simple annonce pour un baby-sitting, le soir, dans Paris, et quinze jeunes filles proposent leurs services dans l'heure, dans un rayon d'un kilomètre ! »

Le Monde



« L'appli Baby Sittor, gratuite et qui fonctionne sur recommandation, s'avère simple et efficace pour trouver un baby-sitting à assurer dans les heures et jours à venir. »

Les Echos



« Simple pour les parents et simple pour les babysittors. Le système de notation des baby-sitters, ainsi que de la famille, est un critère déterminant. »

Neuf Mois



« Pas d'inquiétude sur la qualité des baby-sitteurs qui viendront chez vous, ce réseau fonctionne grâce à des parrainages. »

Dossier de presse complet disponible sur demande.

Maxence Coisne

Maxence Coisne a rejoint Babysittor en 2015, en s'associant à Pauline de Montesson, qui avait créé les groupes Facebook à l'origine de la communauté, pour développer le service et lancer l'application mobile. Depuis, il dirige l'entreprise avec une conviction constante : une communauté de parents qui s'entraident vaut mieux qu'un catalogue de profils. Ce sentiment se construit garde après garde, avis après avis, liens créés après ajout de filleuls et parrains.

Il est aussi le porte-parole de Babysittor sur les sujets de société qui touchent à la parentalité contemporaine : charge mentale des jeunes parents, équilibre entre vie professionnelle et vie de famille, et vérification des antécédents des professionnels de la garde d'enfants.

Contact presse

Foulques d'Argoeuves — Agence Artcher
foulques.dargoeuves@artcher.fr — +33 6 69 56 81 65
www.babysittor.com

Logo et visuels haute définition disponibles sur simple demande auprès du contact presse ci-dessus.